

PROVINCIA



Un momento del inicio de las jornadas para administradores de fincas en Jerez.

Los detalles de la nueva ley de propiedad horizontal, a debate ayer en Jerez

● El Instituto de Estudios de Cajasol reúne a los profesionales de Andalucía relacionados con la administración de fincas

Redacción JEREZ

Vicente Magro, magistrado y presidente de la Audiencia Provincial de Alicante, abogó ayer por la necesidad de unificación de criterios por parte de jueces y magistrados, y de la judicatura en general, en la interpretación de la nueva Ley de Propiedad Horizontal (LPH). Este llamamiento lo ha lle-

vado a cabo en la inauguración del Curso de Especialización en la Gestión y Administración de Fincas, organizado por el Instituto Cajasol, en colaboración con el Colegio de Administración de Fincas de Cádiz y promovido por el Consejo Andaluz de Colegios de administradores de fincas.

En él han estado presentes Rafael Trujillo Marlasca, presidente

del Consejo Andaluz de Colegios de administradores de fincas, además de Rafael del Olmo, Secretario de esta misma institución.

El Instituto de Estudios Cajasol organiza el Curso de Especialización en la Gestión y Administración de Fincas, un programa dirigido a administradores de fincas, profesionales jurídicos y del sector inmobiliario que quieren recibir una formación especializada sobre todos los aspectos de importancia en el tratamiento de la propiedad horizontal, tanto desde la perspectiva jurídica, como técnica y práctica.

Las aerolíneas programan 232 vuelos en Jerez esta Semana Santa

Redacción CÁDIZ

Las compañías aéreas han programado 232 vuelos en el Aeropuerto de Jerez para atender la demanda que se generará durante Semana Santa. Estas conexiones, que representan un incremento del 12,6% en relación con el mismo periodo de 2013, serán operadas entre hoy viernes 11 de abril y el próximo día 21, y habrá un total de 32.266 plazas a disposición de los pasajeros.

Según indicó ayer el Aeropuerto de Jerez en una nota de prensa, de acuerdo con los datos facilitados por las aerolíneas, las jornadas con más vuelos serán el Lunes Santo (24 operaciones), Miércoles Santo (26) y Lunes de Pascua (26). También será significativa la actividad del viernes 11 y sábado 12 de abril y el Viernes Santo, al estar previstos 22 movimientos para cada uno de esos días.

En esas seis fechas operarán en torno al 60% de los vuelos programados para todo el periodo tomado como referencia y, en términos de asientos, la proporción será algo superior, de un 64%, al sumar esos días 20.652 plazas a disposición de los viajeros, según el comunicado.

En cuanto al resto de las jornadas, la programación recoge un total de 20 movimientos para el Domingo de Ramos y el Sábado Santo, 18 para el Jueves Santo y el Domingo de Resurrección y 14 el Martes Santo.

Gibraltar va a comprar 55.000 toneladas más de roca para el rompeolas

Redacción CÁDIZ

El Gobierno de Gibraltar comprará 55.000 toneladas de roca para construir un rompeolas submarino y concluir con él su proyecto de protección costera y regeneración de la playa de la bahía de Sandy Bay, según informaron ayer a *Efe* fuentes próximas al Ejecutivo gibraltareño.

La página web del Gobierno de Gibraltar recoge el proceso de licitación para la compra de estas 55.000 toneladas de roca. Con ellas se construirá un rompeolas submarino, dentro del proyecto de regeneración y protección de la costa de Sandy Bay iniciado en mayo del 2013, según las fuentes.

Con este proyecto se llevarán 10.000 toneladas de arena, unas 3.000 procedentes de la duna de Valdevaqueros (Tarifa) y otras 7.000 de una cantera de arena también de la provincia de Cádiz para regenerar la playa de Sandy Bay, hasta ese momento casi inexistente.

Posteriormente se han construido dos espigones de unos 100 metros "para estabilizar la playa y de este modo evitar el riesgo de que las casas que se encuentran en la costa se desplacen o caigan al mar", según señaló el pasado mes de marzo el gobierno de Gibraltar en una nota de prensa. Las 55.000 toneladas que ahora compra irán destinadas a crear un rompeolas submarino de un metro de altura que irá de norte a sur entre los espigones.

Las Albinas reúne cocina y motos clásicas en su catálogo

Una exposición reivindica el diseño español en un sector maltratado por la crisis del ladrillo

Redacción CÁDIZ

Las empresas gaditanas Las Albinas y Antalia, unidas por su vocación hacia la calidad, han presentado su colección de cocinas con una exposición de motos clásicas propiedad de Las Albinas. Esta exposición de vehículos clásicos quieren rendir homenaje al fundador de Las Albinas y artífice de esta colección. En un mer-

cado donde fabricantes de cocina extranjeros, fundamentalmente europeos, han ido ganando terreno en los segmentos medio y alto de los mercados de cocinas, la alianza entre Las Albinas, con sede en Chiclana, y Antalia ve la luz con un claro objetivo: convertirse a medio plazo en el referente español del mueble de cocina de marca, como un soplo de aire fresco en un sector especialmente maltratado por la actual crisis económica. Y Las Albinas será su referente de distribución en la provincia de Cádiz.

Para conseguir este objetivo, Las Albinas y Antalia basan su concepto de negocio en la cali-

dad integral de sus productos y servicios, en la eficiencia de un nuevo sistema productivo claramente innovador y en los acuerdos concretos con Las Albinas como distribuidor y como máxima expresión.

Junto a Las Albinas, este acuerdo se plasma en un decálogo de compromisos de la marca con el cliente, unido a la amplia oferta de productos, al gran soporte promocional y de marketing y a una filosofía empresarial claramente orientada a la satisfacción del cliente, hacen de Las Albinas una apuesta segura para aquellos clientes que quieren tener una cocina de calidad.



Una de las motos presentes en la exposición de cocinas de Las Albinas.