



Una chica pasea con una bolsa frente a un gran cartel de rebajas en la tienda Zara de Área Sur, ayer por la mañana.

PASCUAL

# Mucho cartel pero poca bolsa

● Pocos compradores a pesar de los grandes descuentos que ofrecen la mayoría de las tiendas ● Área Sur vuelve a ganar en afluencia

J.P. Lobato JEREZ

Desde que los horarios y el periodo de rebajas se liberalizaran hace unos años, cada vez tiene menos tirón este periodo bianual en el que los empresarios hacían el agosto. Fruto de esta liberalización se ha puesto sobre la mesa el hecho de que son las grandes empresas quienes rigen, a fin de cuentas, los periodos de descuentos. Por ejemplo, ayer mientras que el comercio tradicional y las tiendas de Inditex comenzaban el periodo, H&M ofrecía ya las segundas rebajas.

Por esta razón los comerciantes del centro que decidieron comenzar ayer el periodo de rebajas abrieron sus tiendas con entusiasmo contenido o directamente ausente, partiendo de la base de que las rebajas de verano nunca han tenido el mismo 'tirón' que las de Navidad. Así, a pesar de que se veía más público de lo habitual por la mañana en la calle Larga y alrededores, bien es cierto que en el recuerdo quedan aquellas imágenes de jerezanos cargados de bolsas el día 1 de julio. Cabe señalar el esfuerzo de los comerciantes, ya que una abundante cartelera anunciaba descuentos de hasta el 70%. Tampoco hubo muchas sorpresas entre las tiendas más visitadas del centro, Sfera, Zara y Pull&Bear

fueron de nuevo las firmas con más visitas.

El escaso público –para ser un periodo de rebajas– del centro contrastaba de nuevo con el lleno de los aparcamientos en Área Sur, aunque tampoco se vivieron esas imágenes típicas de la época navideña de coches aparcados hasta la rotonda de la gasolinera, incluso se veían claros en la bolsa de aparcamientos trasera. A las razones ya sabidas de la preferencia de los centros comerciales –aparcamiento y oferta–, se suma el estado de la zona no peatonal de la calle Larga, en obras hasta dentro de unas semanas.

Las tiendas con más colas de la gran superficie coincidían casi en su totalidad con las del centro, el público joven copaba Pull&Bear, Stradivarius y Zara, tres marcas de la 'todopoderosa' Inditex, que continúa ofreciendo rebajas en el periodo tradicional. Otras tiendas como Springfield, Blanco y H&M llevaban días ofreciendo descuentos. Aunque, sin duda, la mayoría de bolsas que se observaban eran de Primark. En Luz Shopping tiendas como Nike y Lefties sí que registraron buenas cifras de venta.

En definitiva, un periodo de rebajas de verano que volverá a pasar sin pena ni gloria por la vida de la mayoría de los ciudadanos.



Imagen de la tienda Stradivarius de Área Sur, una de las que más compradores logró atraer.

PASCUAL



## El Colegio de Administradores de Fincas de Cádiz, primer colegio profesional andaluz en establecer un sistema de calidad que acredite la cualificación profesional de sus colegiados

Dicha acreditación oscila entre una y tres estrellas, que serán incorporadas en sus distintivos corporativos, como es el caso de las placas profesionales. Rafael Trujillo Marlasca, Presidente del Colegio Territorial de Administradores de Fincas de Cádiz, ha presentado una iniciativa pionera entre todos los colegios profesionales de Andalucía.

Se trata de la puesta en marcha de un sistema de calidad a través del cual establece distintas acreditaciones profesionales que se otorgan a los colegiados en base a su cualificación profesional, acreditándolos en función de créditos obtenidos mediante el logro de objetivos, como asistencia a cursos, titulación, masters, antigüedad, garantías financieras ampliadas, etc.

Con esta iniciativa, el principal objetivo del Colegio de AA. FF. de Cádiz es seguir apostando por dar un servicio de calidad a los ciudadanos en las actividades que sus colegiados desempeñan y, también, seguir vigilando que no haya distorsiones en la prestación de los servicios.

En opinión de su Presidente, Rafael Trujillo Marlasca, es necesario seguir e, incluso, mejorar este sistema, de tal forma que nuestro Colegio Profesional continúe contribuyendo a servir de garantía y que los ciudadanos sigan teniendo la tranquilidad de que cuando contratan un profesional, éste tenga la solvencia de estar fiscalizado por su propio colegio y, al menos en principio, la garantía de realizar bien su trabajo. "Cuando un ciudadano acude a un despacho profesional lo hace con la seguridad o creencia de que esta persona que se publicita tiene la cualificación profesional necesaria para realizar bien el trabajo que se le va a encomendar", apostilla el p. residente, quien también añade que hoy en día estamos cada vez más necesitados de buenos profesionales, nuestros jóvenes acuden a las universidades a recibir una buena formación y luego la mejoran con Master en centros especializados, para acabar integrándose en los colegios profesionales que le servirán para asegurarse una continuidad en esa formación. Y ello, ante la avalancha de constantes reformas que se van aprobando en nuestro Parlamento y que exigen de los profesionales que sus colegios les sigan formando para garantizar a los ciudadanos una buena calidad en estos servicios.

El Reglamento aprobado por parte de la Junta General de Colegiados de AA. FF. de Cádiz es de carácter potestativo y no obligatorio, es decir, que tan sólo serán incorporados y valorados por este nuevo sistema de calidad y cualificación profesional aquellos colegiados que así lo deseen y soliciten, incorporando un valor añadido de mayor garantía y calidad a su perfil profesional.